

注目のビジネスモデル・イノベーション新手法の
日本語解説書籍とツールを発売
～55種の成功モデルの組み合わせから、
常識にとらわれないビジネスモデルを導出～

海外の有力技術や方法論を日本市場に導入する専門企業である株式会社マキシマイズ(本社：東京都新宿区、代表取締役：渡邊 哲、URL：<http://www.maximize.co.jp>、以下 マキシマイズ)は、BMI Lab AG(本社：スイス・ザクトガレン、CEOフェリックス・ホフマン、日本語サイト：<http://www.bmilab.jp>、以下 BMI社)が開発し、マキシマイズが国内での普及、及び導入支援を行うビジネスモデル・イノベーション手法について、その解説書「ビジネスモデル・ナビゲーター」と主要なツールのひとつ、「ビジネスモデル・ナビゲーター 55パターンカード」の日本語版を翔泳社より同時発売したことを発表いたします。



書籍画像

BMI社のビジネスモデル・ナビゲーター手法は、成功した革新的ビジネスモデルの90%はすでに生み出されている55種の既存のビジネスモデル・パターンの再利用やその組み合わせから導出できるというザクトガレン大学での研究を元に生み出されたビジネスモデル変革の

ためのフレームワークです。

手法の理論・事例・各パターンの概要をまとめたのが、解説書籍「ビジネスモデル・ナビゲーター」であり、また、これらのパターンと関連情報をブレインストーミングや共同作業でチームのメンバーが実際に手にとって使えるようにカード化したものが「ビジネスモデル・ナビゲーター 55パターンカード」です。

55種類の物理的カードの組み合わせからアイデアやビジネスモデルの発想を広げる手法は、思いがけないパターン同士の組み合わせからの新発想の導出を可能にします。才能や経験、思いつきに依存した既存のビジネスモデル・イノベーション手法でのブレインストーミングの限界を超え、メンバーの常識にとらわれないブレークスルーを次々に生み出せるのがこの手法の最大の特徴で、すでに欧州を中心に多くの顧客を獲得しています。

■ 価格(※1)(大手書店・ネット書店・翔泳社 SEshop等で2016年10月4日発売)

● 書籍「ビジネスモデル・ナビゲーター」

日本語版：2,200円(税別)

翔泳社紹介ページ：<http://www.seshop.com/product/detail/19506/>

● カード「ビジネスモデル・ナビゲーター 55パターンカード」

12,000円(税別)

翔泳社紹介ページ：<http://www.seshop.com/product/detail/19629/>

● 「ビジネスモデル・ナビゲーター 書籍+パターンカードセット」

13,500円(税別)

翔泳社紹介ページ：<http://www.seshop.com/product/detail/19718/>

※1：カード「ビジネスモデル・ナビゲーター 55パターンカード」及び「ビジネスモデル・ナビゲーター書籍+パターンカードセット」の価格は2016年12月末日までの期間限定の特別価格です。

■ マキシマイズの活動について：

マキシマイズはBMI社との代理店契約に基づき、ビジネスモデル・ナビゲーターの日本国内における普及、解説書・関連ツール・サービスのローカライズ、及び国内企業の導入支援サービスを提供しています(※2)。

今回の書籍・カードの提供に加え、2016年11月にスイスBMI社より講師を迎えて国内初となる「ビジネスモデル・ナビゲーター・ワークショップ」を主催いたします。

※2：2016年6月22日付プレスリリース

<https://www.atpress.ne.jp/news/106000>

ワークショップのご案内ページ

<http://www.bmilab.jp/bmn-workshop/>

■ BMI Lab AGについて

各業界の最も革新的な企業に関する5年間の調査の結果、スイスのザンクトガレン大学のテ

テクノロジー・マネジメント研究所(ITEM-HSG)は成功の鍵となるビジネスモデルのうち90%以上が、55種類の画期的なビジネスモデルの再構成であることを見出しました。この発見に基づくビジネスイノベーション創出手法であるビジネスモデル・ナビゲーターの世界の企業各社への普及を図るためにザンクトガレン大学のテクノロジー・マネジメント研究所(ITEM-HSG)のスピノフとして設立したのがBMI Lab AGです。BMI Labの手法は、企業、サービス事業者、病院等が新会社を設立する際に活用され、すでに多数の導入実績があります。

■ 株式会社マキシマイズについて

マキシマイズ(<http://www.maximize.co.jp>)は、海外有力技術やイノベーション手法の日本国内への導入及び市場開発に強みを持つテクノロジーソーシング事業ベンチャーです。また、スイスBMI社を始めとする海外有力企業との協業を通じて、最先端のビジネスイノベーション手法を日本国内の顧客企業が効果的に活用するためのサービスを提供し、顧客企業の事業革新に貢献したいと考えています。

※ 文中で記載されている社名、商品名は、各社の商標または登録商標です。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社マキシマイズ

担当： 渡邊

TEL： 03-6809-6705

FAX： 03-6809-6706

URL： <http://www.maximize.co.jp> (マキシマイズWebサイト)

<http://www.bmilab.jp> (BMI Lab日本語サイト)

プレスリリース画像



書籍画像



パターンカード画像